

Thema der MuP-Tagung 2012: Stimmen Sie ab!

!Machen Sie mit! Wählen Sie das Thema der MuP-Fachtagung: Im Mai 2012 findet die sechste MuP-Fachtagung statt. **Stimmen Sie jetzt mit über das Thema ab!** Unter allen TeilnehmerInnen verlosen wir fünf Sets der MuP-Trainingsbücher.

Zur **Auswahl** stehen die Themen:

- Make a difference! Gesellschaftliche Vielfalt für Non-Profit-Organisationen gewinnen und managen
- Mach mit! Chancen und Grenzen innovativer Dialog- und Beteiligungsverfahren für Non-Profit-Organisationen
- Mehr als gute Worte! Erfolgreiches Fundraising für Non-Profit-Organisationen

[Zur Abstimmung und näheren Beschreibung der Themen](#)

Neues MuP-Jahresprogramm für 2012

!NEU erschienen! Das **neue MuP-Jahresprogramm für 2012** ist erschienen: Im Jahresprogramm finden Sie Informationen zu allen MuP-Angeboten wie den Ausbildungsgängen, den Seminaren, den Broschüren und Trainingsbüchern und vieles mehr. Falls Ihnen das MuP-Jahresprogramm nicht in gedruckter Form vorliegt, können Sie es online auf der FES-Website abrufen und/ oder downloaden:

[MuP-Jahresprogramm 2012](#)

Unter mupinfo@fes.de können Sie das MuP-Jahresprogramm auch in der Printversion bestellen.

Seminare aktuell

In einigen Seminaren gibt es noch freie Plätze:

Visuelle Kommunikation

14.-16. Oktober 2011 in Würzburg

Anhand mitgebrachter Beispiele lernen Sie auch mit einem kleineren Budget die visuelle Außenwirkung Ihrer Organisation zu verbessern. Ihnen werden Grundlagen für die Gestaltung und das Layout von Print- und Onlinemedien vermittelt. Auch werden Sie sicherer in der Zusammenarbeit mit Agenturen, DesignerInnen und Druckereien.

[Seminarangebot](#)

Organisationskultur

11.-13. November 2011 in Bad Münstereifel

Eine wertschätzende anerkennende Organisationskultur bildet die Grundlage erfolgreicher Freiwilligenarbeit. In diesem MuP-Seminar lernen Sie, Ihre vorhandene Organisationskultur auf Veränderungsnotwendigkeiten hin zu analysieren. Auch vermittelt das Seminar, wie Sie in einer sich wandelnden Organisationskultur traditionelle Strukturen und neue Formen des Freiwilligen-Engagements effektiv miteinander verbinden können.

[Seminarangebot](#)

Strategische Kommunikation im Internet

11.-13. November 2011 in Würzburg

In diesem MuP-Seminar erfahren Sie, wie man als NPO Social Web-Anwendungen erfolgreich für eine strategische Kommunikation im Internet einsetzen kann. Anhand von Best-Practice-Beispielen und Übungen lernen Sie, wie NPO mit der Entwicklung einer passenden Social-Media-Strategie und der darauf aufbauenden Auswahl, Einführung und Nutzung geeigneter Web 2.0-Instrumente ihre Öffentlichkeitsarbeit professionalisieren können.

[Seminarangebot](#)

Events gestalten

25.-27. November 2011 in Würzburg

Mit Events für die breite Öffentlichkeit können Sie Beteiligung und mediale Resonanz erreichen. Wie Sie Events zielgruppengerecht planen und entlang Ihrer Organisationsstrategien gestalten, lernen Sie in diesem MuP-Seminar anhand von Fallbeispielen und Übungen. Nach dem Seminar können Sie die zentralen Methoden des Eventmanagements von der Strategieformulierung bis hin zur Checklisten-gestaltung für Ihre eigenen Events einsetzen.

[Seminarangebot](#)

Thema aktuell: Fundraising für NPO



©: aboutpixel.de/transmedia

Fundraising gehört zum Alltag gesellschaftspolitischer Organisationen, denn die **Einwerbung von finanziellen Mitteln** sichert oft die Nachhaltigkeit von Projekten politischen wie sozialen Engagements. Dies spiegelt sich nicht zuletzt darin wider, dass große politische Organisationen FundraiserInnen einstellen, um die Kontinuität der eigenen Arbeit zu sichern und den Anforderungen der Mittelgeber **professionell** entsprechen zu können. Dagegen fühlen sich vor allem kleinere gesellschaftspolitische Organisationen oft im ‚Dschungel‘ von Stiftungen, SpenderInnen und Förderprogrammen verloren.

Im **Themenschwerpunkt Fundraising für NPO** haben wir Ihnen folgende Lese- und Veranstaltungstipps sowie vertiefende Handreichungen zusammengestellt:

Grundlagen für erfolgreiches Fundraising

- Im **MuP-Interview** „**Fundraising für NPO als Teil demokratischer Kultur?**“ diskutiert Marco Althaus kritisch Fundraising in seiner Spezifität für NPO: Was bedeutet etwa der demokratiepolitische Transparenzanspruch von Organisationen bürgerschaftlichen Engagements im Rahmen von Fundraising?

Im **MuP-Kurzinterview** „**Fundraising für NPO braucht mehr Akzeptanz**“ ruft Susanne Thoma, Leiterin der Fachgruppe Politik und Gesellschaft des Deutschen Fundraisingverbandes, zu mehr Austausch über Fundraising speziell in politischen und zivilgesellschaftlichen Zusammenhängen auf.

[MuP-Interviews](#)

- Auf der **Plattform** „**Fundraising-Wiki**“ sind umfassende Informationen und Publikationen zusammengetragen sowie diskutiert, die sich mit Fundraising im Rahmen von Organisationen und Projekten bürgerschaftlichen Engagements befassen. So schlägt z.B. ein Papier ein Konzept zur Förderung von Transparenz bei kleinen spendensammelnden Organisationen vor.

[Fundraising-Wiki](#)

[Konzept zur Förderung von Transparenz](#)

- In der **Präsentation** „**Das 1x1 des Fundraisings**“ werden Grundregeln dargestellt, Motive von SpenderInnen und Fundraising-Instrumente aufgelistet und Erfolgsfaktoren benannt. Vorgestellt wurde diese Präsentation auf dem Fundraising-Tags der Bundeszentrale für politische Bildung im Juni 2011.

[Präsentation „Das 1x1 des Fundraisings“](#)

- Im **Arbeitspapier** „**Fundraising**“, das von der Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg erstellt wurde, werden allgemeingültige Erfolgsfaktoren benannt und verschiedene Instrumente wie Sponsoring oder Bußgeldmarketing vorgestellt.

[Arbeitspapier „Fundraising“](#)

Praktische Tipps & Arbeitshilfen

- In der **MuP-Arbeitshilfe** „Der Weg zu erfolgreichem Fundraising für NPO“ zeigen wir Ihnen, wie Sie in acht Schritten Ihre Organisation für ein nachhaltiges Fundraising aufstellen sowie spezifisch auf Ihre Anforderungen zugeschnittene Fundraising-Konzepte entwickeln können.
[MuP-Arbeitshilfe](#)
- In der deutschsprachigen **Dokumentation des Workshops** „Institutional Readiness“, der von der Bundeszentrale für politische Bildung im Juni 2011 veranstaltet wurde, finden sich Checklisten zur Beantwortung der Frage, ob die eigene Organisation für Projektförderungen durch private Stiftungen und öffentliche Institutionen gut aufgestellt ist.
[Dokumentation des Bpb-Workshops](#)
- Auf der Internetplattform „Wegweiser Bürgergesellschaft“ werden zahlreiche **Praxishilfen** rund um das Thema des Fundraisings für NPO angeboten. So wird etwa ein Fundraising-Kreislauf vorgestellt, mit dem zivilgesellschaftliche Organisationen ein eigenes Konzept für ihr Fundraising entwickeln können.
[Praxishilfen Fundraising](#)
- Der **Deutsche Spendenrat e.V.** hat sich zum Ziel gesetzt, die Spendenbereitschaft von Menschen zu erhalten und zu fördern sowie die Einhaltung ethischer Grundsätze im Spendenwesen zu wahren. In einem **Best Practice Guide** zeigt der Spendenrat Beispiele auf, wie erfolgreiches Fundraising aussehen kann.
[Best Practice Guide](#)
- Der **Stiftungsindex** bietet eine Online-Datenbank, in der man nach geeigneten Stiftungen, nach Aufgabengebieten und Region suchen kann.
[Stiftungsindex](#)
- Unternehmen bilden oft eine wichtige Zielgruppe im Rahmen von Fundraising für NPO. Wie eine solche Beziehung aussehen kann, zeigt das **Corporate Fundraising-Beispiel** der Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
[Corporate Fundraising bei den Johannitern](#)
[Präsentation der Johanniter zum Thema](#)

Online-Fundraising

- Die **Internetplattform** „online-fundraising“ informiert rund um das Thema von internetgestützten Fundraisings und stellt aktuelle Studien und Analysen zur Verfügung. So werden in einer Arbeit Instrumente, Erfolgsfaktoren und Trends von Online-Fundraising für NPO systematisch erläutert.
[Plattform online-fundraising](#)
[Arbeit zu Online-Fundraising](#)
- „**2aid.org/lab**“ ist eine **Ideenwerkstatt**, in der zahlreiche Erfahrungen mit digitalen Kommunikationsmöglichkeiten dokumentiert und diskutiert werden. In einem Blog werden zudem Best Practices von Kampagnen sowie Trends für den Non-Profit-Bereich vorgestellt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Austausch über das Thema Online-Fundraising.
[Plattform „2aid.org/lab“](#)
- „**fundraising 2.0**“ ist eine Informationsplattform zum Wissensaustausch und zur Vernetzung für Menschen in gemeinnützigen Organisationen, die erfolgreiche Beziehungen zu ihren SpenderInnen und UnterstützerInnen aufbauen möchten. Die Plattform bietet Einblicke in Best Practices und informiert in einem Blog über aktuelle Veranstaltungen.
[Plattform und Blog „fundraising 2.0“](#)
- Auf **Spendenportalen** können gemeinnützige Organisationen ihre Projekte vorstellen und **online SpenderInnen direkt ansprechen** sowie neue Zielgruppen gewinnen. Neben Geldern können auf diesen Portalen auch Sachspenden koordiniert werden.
[Betterplace.org](#)
[Spendenportal](#)

Veranstaltungen zum Schwerpunktthema

- Das FES-Landesbüro Sachsen-Anhalt bietet am **13. September 2011** in **Wernigerode** sowie noch einmal am **27. September 2011** in **Salzwedel** ein Seminar zum Thema „**Vereins-, Zivil-, Zuwendungs- und Steuerrecht bei gemeinnützigen Organisationen**“ an. Ansprechpartnerin für weitere Informationen sowie die Anmeldung ist Astrid Becker: [in-fo.magdeburg@fes.de](mailto:info.magdeburg@fes.de); Tel. 0391-56876-0
[Formular für die Veranstaltung am 13. September 2011](#)
[Formular für die Veranstaltung am 27. September 2011](#)
- Am **17. September 2011** sowie am **11. November 2011** veranstaltet FES-Landesbüro Brandenburg jeweils den Workshop „**Wie und wo beantrage ich Geld für Projekte? Das 1x1 der Antragstellung**“. Der Workshop richtet sich an Schulen, Fördervereine, Vereine und Projekte in Brandenburg. Informationen zur Anmeldung sowie zum Workshop finden sich hier: [Informationen \(Veranstaltungsnr.: 157595\)](#)
- Vom **30. September bis 02. Oktober 2011** bietet die Georg-von-Vollmar-Akademie in **Kochel** das Seminar „**Spenden und Sponsoring: Fundraising mit kleinem Budget für Non-Profit-Organisationen**“ an. An konkreten Praxis-Beispielen wird im Seminar diskutiert, welche Voraussetzungen gemeinnützige Organisationen für ein erfolgreiches Fundraising mitbringen müssen und wie sie am besten Zuschüsse aus privaten und öffentlichen Quellen einwerben können.
[Anmeldeformular](#)

FES-Campus

Auf dem passwortgeschützten FES-Campus finden Sie **vertiefende Texte** zum aktuellen Thema „**Fundraising für NPO**“:

- In seinem **Beitrag** „**Herausforderungen im Fundraising: Professionalisierung und Relationship-Fundraising**“ empfiehlt Beat Hunziker weniger auf die Mobilisierung neuer SpenderInnen als vielmehr auf die Bindung bereits mobilitierter UnterstützerInnen zu setzen. Gerade auch kleine Non-Profit-Organisationen können den Ansatz der Beziehungspflege im Fundraising-Bereich („Relationship Fundraising“) anwenden.

- Marco Althaus diskutiert in seinem **Beitrag** „**Überholtes Parteienrecht**“ das aktuelle Parteienfinanzierungsrecht und sieht Verbesserungsbedarf, etwa im Bereich der Veröffentlichung von Spenden: „Schon bei den Parteispenden ist das Transparenzgebot schlecht umgesetzt, weil die Ad-hoc-Veröffentlichungshürden zu hoch sind und die Rechenschaftsberichte Jahre später publiziert werden.“
- Die von Alexa Gröner erstellte „**Map for Good**“ bietet einen **Gesamtüberblick** über sämtliche in Deutschland verfügbaren Online-Fundraising-Instrumente und Plattformen.
- Auch haben wir Ihnen die **Linkliste** des von Sabine Schmidt und Gerhard Schwab veröffentlichten „**Förderratgebers**“ bereitgestellt. Hier finden Sie zusätzliche Links, z.B. zu den verschiedenen Stiftungen und EU-Förderprogrammen.

[Alle Beiträge finden Sie unter dem Menüpunkt „Themenschwerpunkte“ im FES-Campus.](#)

Mit dem Besuch des ersten MuP-Seminars erhalten Sie – wenn Sie es wünschen – den Zugang zum MuP-Netzwerk auf dem FES-Campus.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Herbstzeit und spannende Lektüre mit dem aktuellen Angebot.

Katrin Matuschek und das **MuP-Team**